

# CHIC

小资

Trend  
January 2019

COVER  
STORY

宁静

灯在心明

FIRST  
LOOK

大衣风度

STAR  
STYLE

花朵与女孩

吴倩

COLOR  
with ME

时装故事

# Fancy Garden

Fashion Display

# JADE CHINESE STYLE

## 翡翠中国风

翡翠不再是印象中的“妈妈风”，  
新年戴翡翠，  
传承中国古典灵韵。

3

Minigem 系列 18K 金镶嵌绿色翡翠及钻石手镯  
昭仪翠屋  
价格店洽



2

高级珠宝定制粉色渐变兰花  
Aster Ma  
价格店洽



4

祖母绿和钻石耳环  
Graff  
价格店洽



1

牡丹高级珠宝  
“玲珑”宝裕和翡翠会  
价格店洽



7

Dily's 高级定制系列白金镶翡翠钻石戒指  
sulikeit 高级珠宝  
价格店洽



5

顶级珠宝系列 18K 金镶翡翠  
及彩色尖晶石戒指  
Bulgari  
价格店洽



6

窗花纹系列 18K 白金翡翠  
及钻石如意戒指  
Ywen  
价格店洽

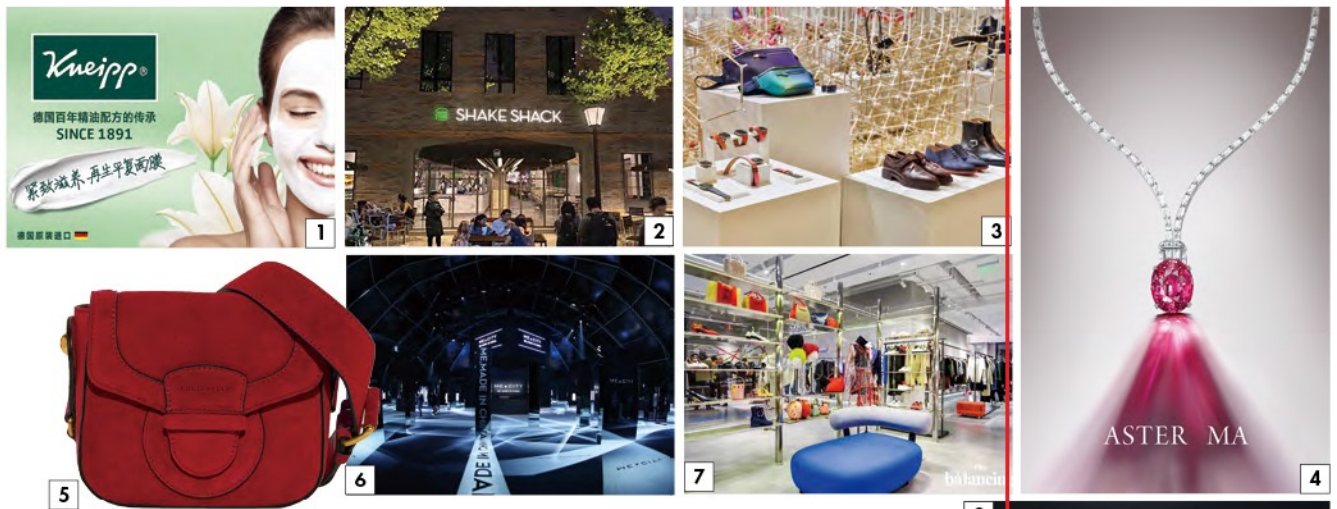


8

高级珠宝定制自然恩赐系列熊猫手环  
Aster Ma  
价格店洽



助理时装编辑：盛天宇



### 1. 克奈圃来自德国天然纯正

由欧洲水疗之父塞巴斯蒂安·克奈圃于1891年创立。Kneipp 克奈圃产品拒绝使用防腐剂 (parabens)、石蜡油、硅油及矿物油、动物提取成分等。其畅销产品再生平复面膜, 针对轻熟龄肌肤的滋养修护, pH 值弱酸性, 内含 10 多种精油成分及提取物, 羽衣草等。涂抹式免洗剂型, 给予面部、颈部全方位的 SPA 级呵护。

### 2. Shake Shack 上海首家店铺在新天地隆重揭幕

近日, Shake Shack® 上海首个据点将在新天地隆重揭幕。作为来自纽约的街头人气汉堡店, 用全天然安格斯牛肉制成的汉堡和牛肉热狗, 冰淇淋、薯条、精酿啤酒等让其享誉全球。用合宜的价钱提供新鲜及高质量的美食, 更为客人们带来兼具活力及魅力的社区相聚。迎合本地口味, 推出上海限定“粉沫豫园”“邂逅外滩夜”等。

### 3. 由梦而启, 乘梦前行 爱马仕发布 2019 年春夏新品系列

(2019 年 1 月 10 日, 上海) 爱马仕于上海爱马仕之家店铺陈一隅无拘世界, 以 2019 年春夏新作承载梦所赋予的丰沛灵感, 激发想象的自由姿态。探知精雕细琢的工艺呈递, 沉浸现实与梦享的馥郁变幻。爱马仕携手设计师杨明浩先生采用自由多变的支架结构打造生动具象的梦想时空与张力表达。

### 4. ASTER MA 高级珠宝定制珠宝品鉴会

ASTER MA 高级珠宝定制珠宝品鉴会上, 三个经典系列重现。「The Rose」系列通过颜色各异的玫瑰展现女性的万千姿态。「雅士之韵」系列将女性之美通过高雅的兰花, 诠释得惟妙惟肖。而「自然恩赐」系列手环上栩栩如生的动物形象, 传达了对自然界所有生命的爱与敬意。

### 5. COCCINELLE 2019 春夏新品

#### 包出“红”运新年红色包包

辞旧迎新之际, 纯正意大利品牌 COCCINELLE, 全新 SS 19 系列, 设计师诚意奉献红色包包, 为春节献礼。品牌经典包款 Ambrine 系列, 也推出适合春节团聚的红色包包。这一季, 该系列在重塑经典同时, 在扣头颜色上进行了创新设计, 白色扣头在红色包身映衬下夺人眼球。全新 Vega 系列, 专为都市时尚女性设计的包包, 散发青春、柔美风味, 并蕴含当代气息。

### 6. ME & CITY 2019 春夏大秀揭幕上海时装周, 为中国新“质”造发声!

近日, ME & CITY 于上海新天地太平湖发布 2019 春夏系列, 并正式揭幕 2019 春夏上海时装周。ME & CITY 2019 春夏发布以“Me, Made in China”为主题及幻“镜”大秀两部分组成。以中国原创的高品质成衣打造符合当代新中产阶级自我个性的精致生活体验,

并为中国新“质”造发声。

### 7. the balancing 旗舰店开业派对引爆上海“时尚风暴”, 时尚大咖亲临现场助阵

2018 年 12 月 21 日, the balancing 旗舰店在上海兴业太古汇举办盛大的开业派对。时尚元素装点的派对现场, 国际时尚博主及时尚造型师 WENJUNLAU、知名时尚博主 Dipsy 迪西、模特吴佳焯等时尚大咖身穿 the balancing 潮流单品齐聚于此。开业派对上, 许多时尚人士热情挑选 the balancing 中的时尚单品, 亲自试装、搭配、造型, 活动现场精彩纷呈。

### 8. Fresh 馥蕾诗 2019 全新启程

2019 年 1 月 4 日, 路威酩轩 (LVMH) 集团旗下高端天然护肤品牌 Fresh 馥蕾诗于上海新天地举行盛大发布会。活动当日, 路威酩轩集团大中华区总裁 Andrew Wu 先生和 Fresh 中国区品牌总经理 Stella Ye 女士携手全新品牌代言人佟丽娅共同为中国消费者带来全球同步发售的红茶“紧身衣”眼精华\*, 携手在新年伊始, 开启 2019 全新 Fresh 之旅。

### 9. 国风潮流正兴, 老庙古韵新生

老庙古韵金系列以新中式美学焕新宫廷秘艺 戊戌兴运, 乙亥生福。享誉中华的老字号经典珠宝品牌老庙, 以“新中式”美学焕新宫廷制金秘艺, 用匠人精神重新定义黄金本初之美——在继承“古法金”锻造工艺的基础上, 创新推出“古韵金”系列新品, 演绎时尚新风, 诠释“金品”的神韵灵性。

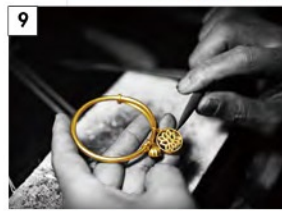
### 10. 生来好动 Chaos 惊喜亮相魔都潮店, 带来复古玩趣新主张!

近日, adidas neo 在代言人郑恺所主理的潮牌咖啡店 CHAOS Treats 举办了一场复古味十足的新品预览会, 浓浓的 90 年代元素, 带你秒回经典 90 年代。活动现场以“再造新潮”为概念, 顺势推出品牌最新鞋款 Chaos 复古鞋款, 充满潮流惊喜。而这来自 90 年代的约会, 不仅可以使观众欣赏到 neo 主推款产品, 更可在 CHAOS Treats 中感受一场 Chaos 米其林味觉之旅!

### 11. Strathberry 即将推出全新 2019 中国新年系列

为庆祝农历新年的来临, 爱丁堡轻奢品牌 Strathberry 即将推出全新 2019 中国新年系列。为了延续中国生肖的主题, Strathberry 特别邀请了英国著名儿童绘本作家和插画家 Catherine Rayner (凯瑟琳·雷纳) 为这次特别系列创作了一个生动的、关于两只小猪 Rosa 和 Scarlet 的故事以及一系列的插画。将可爱小猪装入包包, 和你一起迎接新年的到来。

### 12. ANDREW MACKENZIE 时隔 10 年回归米兰设计师呈现“交错沉迷”美学



1 月 12 日, 时隔十年, 安德鲁·麦肯锡再一次回到米兰男装周发布其最新秋冬成衣系列, 呈现“交错沉迷”美学主旨。品牌挚友何伟光、何晟铭及特邀嘉宾汪东城与意大利时尚工会荣誉主席马里奥·博塞利同排看秀, 意大利知名意见领袖、主持人马可·菲力、演员马可·索里及模特新星安吉莉卡·松威克均出席看秀。